

Eten en drinken op de zaak, de do's en don'ts

In onze vorige nieuwsbrief hebben we aandacht geschonken aan relatiegeschenken. Het is ten slotte heel leuk om iets weg te geven. Misschien nog wel leuker is het om samen met een klant ergens een hapje te gaan eten! Zeker als dit tot nieuwe opdrachten of afspraken leidt! Maar hoe zit dit, belastingtechnisch gezien?

Bedenk altijd "doe ik deze uitgave met een zakelijk doel?" Een kopje koffie onderweg voor jezelf, gewoon omdat je daar zin in hebt, heeft geen zakelijk doel. Maar als je 's avonds een afspraak met een klant hebt en je koopt bij een tankstation een broodje en drinken, dan heeft dit wel een zakelijk doel.

Hoe toon je dat zakelijke doel aan

- ✓ Bewaar natuurlijk de bon;
- ✓ Zet daarop de naam van de relatie en het doel van de bespreking;
- ✓ Zorg ook dat de afspraak in jouw agenda staat;
- ✓ Als de betaling afwijkt van wat op de bon staat, schrijf dan het werkelijk betaalde erbij.

Het effect op de btw

1. Wanneer is de btw niet terug te vorderen via de btw-aangifte

De btw van een zakelijk etentje in een horecagelegenheid is nooit terug te vorderen. Dit geldt ook als je een cateraar huurt het eten en drinken verzorgt in een ruimte die speciaal daarvoor is ingericht (bijvoorbeeld een partytent of een afgehuurde ruimte). Dit betekent dat de btw als kosten wordt verwerkt.

2. Wanneer is de btw wel terug te vorderen via de btw-aangifte

Je haalt eten of doet boodschappen voor:

- ✓ een door jou georganiseerde zakelijke lunch met klanten op de zaak
- ✓ een zakelijke bespreking met een klant en eet dat buiten

Het effect op de kosten

Betalingen zonder zakelijk doel zijn nooit kosten. Is er wel een zakelijk doel dan zijn de kosten van eten en drinken altijd beperkt aftrekbaar. Dit houdt in dat 80% op de winst drukt, de overige 20% blijft buiten beschouwing. De belastingdienst redeneert dat eten en drinken iets noodzakelijks is en niet per se iets zakelijks, je hebt er privé profijt van.

Over deze uitsplitsing hoef jij je niet druk te maken. Dit is een belastingtechnische correctie bij de aangifte inkomstenbelasting of vennootschapsbelasting.

Als ondernemer weet je het vaak wel

Ga je met een relatie een culinair 6-gangen diner nuttigen en dit levert een opdracht van € 50.000 op, dan is het aannemelijk dat dit een zakelijk doel had. Doe je ditzelfde voor een opdracht van € 500, dan zijn de kosten als zakelijk alweer dubieus. Wat ik hiermee wil zeggen: bedenk goed of het zakelijke doel bij de uitgave past. En ik weet dat de ondernemer dat zelf vaak wel goed in kan schatten.

Het aller-aller belangrijkste is: heeft het een zakelijk doel, worden de kosten in het belang van de onderneming gemaakt.