

**Ik vind je tof en geef je graag een geschenk.**

**Maar vindt de belastingdienst dat wel tof?**

Als je geschenken geeft dan bepaalt de bestemming en het doel of ze als zakelijke kosten mogen worden gezien.

Bijvoorbeeld:

1. ***Geschenken met als doel verkoopbevordering***

Deze geschenken zijn uitsluitend gericht op de algemene naamsbekendheid en hebben een onpersoonlijk karakter (pennen, sleutelhangers met logo, snoepjes in de salon)

Deze kosten noemen we reclamekosten/marketingkosten en zijn voor de 100% te zien als zakelijke kosten. Dus deze kosten drukken volledig op de winst.

Wil je aan een goed doel of een evenement of sportclub geld geven, beding dan altijd een tegenprestatie, waardoor de kosten gezien worden als reclamekosten. Denk bij een tegenprestatie aan vermelding op de website of een reclamebord.

2. ***Geschenken met als doel verkoopbevordering en een goede relatie op te bouwen en te onderhouden***

Deze kosten heten "relatiegeschenken".

Relatiegeschenken zijn voor 80% aftrekbaar. Dat houdt in dat 20% van die kosten geen belastingtechnische kosten zijn. Dat houdt in dat ze voor 80% de winst "drukken".

3. ***Geschenken met als doel een goede relatie te onderhouden (indirecte verkoopbevordering)***

Dit kosten heten "representatiekosten". Een voorbeeld hiervan is het verzenden van agenda's met logo naar bestaande relaties.

Representatiekosten zijn net als relatiegeschenken voor 80% aftrekbaar. Dat houdt in dat 20% van die kosten geen belastingtechnische kosten zijn. Dat houdt in dat ze voor 80% de winst "drukken".